

Seat No./Enrollment No.: _____

GUJARAT TECHNOLOGICAL UNIVERSITY
DIPLOMA IN ENGINEERING – SEMESTER 4 – EXAMINATION – SUMMER 2026

Subject Code: DI04000091

Date: 13/05/2026

Subject Name: Digital Marketing & Ecommerce

Time: 10:30 AM TO 01:00 PM

Total Marks: 70

Instructions :

1. Attempt all questions.
2. Make Suitable assumptions wherever necessary
3. Figures to the right indicate full marks.
4. Use of simple calculators and non-programmable scientific calculators are permitted.
5. English version is authentic.

- Q.1**
પ્રશ્ન ૧
- (a) Define Digital Marketing. List any four advantages of digital marketing. 03
- (અ) ડિજિટલ માર્કેટિંગ વ્યાખ્યાયિત કરો. ડિજિટલ માર્કેટિંગના કોઈ ચાર ફાયદા જણાવો. 03
- (b) Write a short note on any two AI tools used in digital marketing. 04
- (બ) ડિજિટલ માર્કેટિંગમાં વપરાતા કોઈ બે AI ટૂલ્સ પર ટૂંકી નોંધ લખો. 04
- (c) Explain the different types of Digital Marketing Channels and Platforms with suitable examples. 07
- (ક) ડિજિટલ માર્કેટિંગ ચેનલ્સ અને પ્લેટફોર્મ્સ ના વિવિધ પ્રકારો યોગ્ય ઉદાહરણ સાથે સમજાવો. 09

અથવા

OR

- (c) Differentiate between Organic and Paid Digital Marketing. Give two examples of each. 07
- (ક) ઓર્ગેનિક અને પેઇડ ડિજિટલ માર્કેટિંગ વચ્ચે તફાવત આપો. દરેકના બે ઉદાહરણ આપો. 09

- Q.2**
પ્રશ્ન ૨
- (a) What is E-Commerce? Give two examples of e-commerce platforms. 03
- (અ) ઈ-કોમર્સ એટલે શું? ઈ-કોમર્સ પ્લેટફોર્મ ના બે ઉદાહરણ આપો. 03
- (b) Explain B2B and B2C business models with one example each. 04
- (બ) B2B અને B2C બિઝનેસ મોડલ્સ ને એક-એક ઉદાહરણ સાથે સમજાવો. 04
- (c) Describe the basic steps to set up a simple online store using Shopify or WooCommerce. 07
- (ક) Shopify અથવા WooCommerce નો ઉપયોગ કરીને સરળ ઓનલાઈન સ્ટોર સેટઅપ કરવાના મૂળભૂત પગલાં વર્ણવો. 09

અથવા

OR

- Q.2**
પ્રશ્ન ૨
- (a) What is Drop-shipping? Give one real-life example. 03

(અ) ડ્રોપ-શિપિંગ એટલે શું? એક વાસ્તવિક ઉદાહરણ આપો. 03

(b) List any four steps of an online order process from product selection to delivery. 04

(બ) પ્રોડક્ટ સિલેક્શન થી ડિલિવરી સુધી ઓનલાઈન ઓર્ડર પ્રક્રિયાના કોઈ ચાર પગલા લખો. 08

(c) Write a case study: How can a small local business in your city use an e-commerce platform to grow its sales? Include platform choice, product listing, and payment method. 07

(ક) એક case study લખો: તમારા શહેરનો એક નાનો સ્થાનિક વ્યવસાય ઈ-કોમર્સ પ્લેટફોર્મ નો ઉપયોગ કરીને તેનું વેચાણ કઈ રીતે વધારી શકે? પ્લેટફોર્મ, પ્રોડક્ટ લિસ્ટિંગ અને ચૂકવણી પદ્ધતિ સામેલ કરો. 09

Q.3 (a) What is SEO? Write any two simple SEO techniques. 03

પ્રશ્ન 3

(અ) SEO એટલે શું? કોઈ બે સરળ SEO ટેક્નિક્સ લખો. 03

(b) Explain the basic metrics used to measure the success of a Google Ads campaign (e.g., Clicks, Views, CTR). 04

(બ) Google Ads campaign ની સફળતા માપવા માટે ઉપયોગમાં લેવાતા basic metrics (દા.ત., Clicks, Views, CTR) સમજાવો. 08

(c) Explain how search engines like Google work and rank websites. Describe the steps to create a simple Google Ad including headline, description, and URL. 07

(ક) Google જેવા સર્ચ એન્જિન કેવી રીતે કામ કરે છે અને વેબસાઇટ્સ ને rank આપે છે તે સમજાવો. Headline, description અને URL સહિત સરળ Google Ad બનાવવાના પગલા વર્ણવો. 09

અથવા

OR

Q.3 (a) What is voice search? Give one example of a voice search device. 03

પ્રશ્ન 3

(અ) Voice search એટલે શું? એક voice search ઉપકરણ નું ઉદાહરણ આપો. 03

(b) Differentiate between SEO results and Paid Ad results on a Google search page. 04

(બ) Google search page પર SEO results અને Paid Ad results વચ્ચે તફાવત લખો. 08

(c) Analyse a simple case study: How does a local mobile shop use Google Ads and SEO to attract more customers? Suggest 2-3 improvements for their website. 07

(ક) એક સરળ case study નું વિશ્લેષણ કરો: એક સ્થાનિક મોબાઇલ ની દુકાન Google Ads અને SEO નો ઉપયોગ કઈ રીતે કરે છે? તેમની વેબસાઇટ માટે 2 - 3 સુધારા સૂચવો. 09

Q.4 (a) Name any four social media platforms commonly used for marketing. 03

પ્રશ્ન 4

(અ) માર્કેટિંગ માટે સામાન્ય રીતે વપરાતા કોઈપણ ચાર સોશિયલ મીડિયા પ્લેટફોર્મ્સ ના નામ આપો. 03

- (b) What is a content calendar? Why is it useful for social media marketing? 04
- (બ) કન્ટેન્ટ કેલેન્ડર એટલે શું? સોશિયલ મીડિયા માર્કેટિંગ માટે તે શા માટે ઉપયોગી છે? 08
- (c) Explain the fundamentals of email marketing with three best practices. 07
- (ક) ત્રણ શ્રેષ્ઠ પ્રથાઓ સાથે ઇમેલ માર્કેટિંગ ના મૂળભૂત સિદ્ધાંતો સમજાવો. 09

અથવા
OR

Q.4
પ્રશ્ન ૪

- (a) What is the difference between Social Media Marketing (SMM) and Social Media Advertising? 03
- (અ) Social Media Marketing (SMM) અને Social Media Advertising વચ્ચે શું ફરક છે? 03
- (b) Explain any four types of social media content with one example each. 04
- (બ) કોઈપણ ચાર પ્રકારના સોશિયલ મીડિયા કન્ટેન્ટ ને એક-એક ઉદાહરણ સાથે સમજાવો. 08
- (c) Explain how to set up a business profile on Facebook or Instagram. Also describe the basics of audience targeting and campaign objectives for social media advertising. 07
- (ક) Facebook અથવા Instagram પર business profile કઈ રીતે set up કરવું તે સમજાવો. Social media advertising માટે audience targeting અને campaign objectives ના basics પણ સ્પષ્ટ કરો. 09

Q.5
પ્રશ્ન ૫

- (a) What is web analytics? Name one popular tool for web analytics. 03
- (અ) વેબ એનાલિટિક્સ એટલે શું? વેબ એનાલિટિક્સ માટે એક લોકપ્રિય ટૂલ નું નામ આપો. 03
- (b) Write a short note on any two emerging trends in digital marketing. 04
- (બ) ડિજિટલ માર્કેટિંગ ના કોઈ બે ઉભરતા trends પર ટૂંકી નોંધ લખો. 08
- (c) Explain two ethical issues in digital marketing related to user privacy and data security. 07
- (ક) ડિજિટલ માર્કેટિંગમાં યુઝર પ્રાઇવસી અને ડેટા સુરક્ષા સાથે સંબંધિત બે નૈતિક મુદ્દાઓ સમજાવો. 09

અથવા
OR

Q.5
પ્રશ્ન ૫

- (a) What is the purpose of setting Goals in Google Analytics? 03
- (અ) Google Analytics માં Goals set કરવાનો હેતુ શું છે? 03
- (b) Explain the Audience and Traffic Source metrics available in a Google Analytics Dashboard. 04
- (બ) Google Analytics Dashboard માં ઉપલબ્ધ Audience અને Traffic Source metrics સ્પષ્ટ કરો. 08
- (c) How can AI and chatbots improve customer experience in digital marketing? Explain with two examples. 07
- (ક) ડિજિટલ માર્કેટિંગમાં AI અને ચેટબોટ્સ ગ્રાહક ના અનુભવ ને કેવી રીતે સુધારી શકે છે? બે ઉદાહરણ સાથે સમજાવો. 09
